



Priority Mail 2017/11

INTRO

In deze PM twee onderwerpen, te weten:

- [Redacteur valt in de prijzen](#)
- [Heropening museum Comm](#)

Redacteur valt in de prijzen

Deze keer ga ik mijzelf eens in het zonnetje zetten. Enige tijd geleden ontving ik van de Stichting Nederlandsch Maandblad voor de Filatelie de mededeling dat aan mij de 'Wisselbeker voor Thematische bijdragen' was toegekend.

Mijn artikelen *Hongaarse Jugendstil onderbelicht?* in de nummers mei en juni 2016 worden als beste thematische bijdrage in de jaargang 2016 van het maandblad Filatelie beschouwd.

Wil je deze artikelen nog eens lezen of bekijken, ze staan op onze website, klik hiervoor op deze [link](#).

Tijdens het najaarsdiner van de stichting op 18 november jl. vond de prijsuitreiking aan mij en aan winnaars van andere prijzen plaats. De prijs werd uitgereikt door de voorzitter van het stichtingsbestuur de heer J.W. Kraaibeek en bestaat uit een wisselbeker en een oorkonde.

Al ruim tien jaar schrijf ik artikelen voor Filatelie, die altijd een relatie hebben met mijn verzamelgebied, echter nooit met het idee dat ik daarmee aan een soort wedstrijd mee deed.



Heropening museum Comm

Na anderhalf jaar verbouwen is het museum voor communicatie op 2 november jl. heropend. Jammer dat wij als postzegelvereniging niet van dit feit in kennis zijn gesteld, we moesten het helaas via de krant vernemen.

Om maar met de deur in huis te vallen; voor de filatelistische bollebozen onder ons die materiaal uit de collectie Comm willen bestuderen en onderzoeken is de belangrijkste wijziging het feit dat de collectie postwaarden verhuist naar het Nationaal Archief naast het station Den Haag Centraal. Zoals de conservator postwaarden Monique Erkelens stelde volgt zij deze collectie. Deze verhuizing is



echter nog niet helemaal rond. Waarschijnlijk m.i.v. 1 februari kan daar het onderzoek van de collectie plaatsvinden.

Het mag duidelijk zijn dat er nogal wat veranderd is in het museum, zowel wat de inrichting als de doelstelling betreft. Het richt zich op een algemeen publiek, is zeer interactief maar er is gelukkig nog veel 'Post', 'Telegraaf' en 'Telefonie' te beleven.

De gevorderde filatelist komt niet echt aan zijn trekken. Er wordt een klein deel van de collectie Postwaarden



permanent tentoon gesteld, zoals de verzameling ongebruikte postzegels van Nederland en Overzee, de Blauwe Mauritius. Verder is er een meubel waarin wisselend materiaal getoond zal worden. Op dit moment is in dit meubel het ontwerpproces van de Kinderpostzegels van Oxenaar



uit 1968 en een selectie van vellen kinderpostzegels door de jaren heen te zien. Het idee is dit per 4 maanden/half jaar te wisselen. In het meubel zitten ook 5 laden die op dit moment thematisch gevuld zijn. Ook de inhoud van deze laden zal per half/heel jaar wisselen.

Daarnaast komen in de verschillende exhibits waar mogelijk postwaarden aan bod, zoals diverse briefkaarten. Op dit moment is er ook een eiland met 3 vitrines met het postcodeproject 1978, waar natuurlijk ook speciaal

postwaarden voor werden uitgegeven. Op termijn komt hier bijvoorbeeld de Giroblauw campagne.

Op de 4e etage is momenteel de expositie De Stijl van Communicatie te zien, waar ook ontwerpmateriaal wordt getoond van postzegels. Op deze etage is ook de bibliotheek gesitueerd.

Conclusie: een modern, zeer eigentijds museum en een bezoek zeer de moeite waard. Meer weten over het nieuwe museum? Bezoek het dan of bekijk de eveneens sterk vernieuwde website (www.comm.nl).

Nieuwsbrief ZHPV, 13 december 2017