

COM! laat iedereen de impact van communicatie ervaren

- Raad van Toezicht besluit positief over investering Museum voor Communicatie
- COM! (Museum voor Communicatie) opent dit najaar met een nieuw museumconcept

Den Haag, 2 februari 2017.

COM! (Museum voor Communicatie) gaat medio vierde kwartaal 2017 weer open voor het publiek. Het museum, zonder structurele (gemeentelijke of overheids)subsidie, heeft sinds 1 maart 2016 achter gesloten deuren gewerkt aan een geheel nieuw museumconcept en bijpassende programmering. De financiering en benodigde vergunningen voor de grootscheepse verbouwing van het pand aan de Zeestraat in Den Haag zijn inmiddels rond. Na het recent genomen positieve besluit van de Raad van Toezicht kan worden gestart met de realisatie van de plannen. Van een museum dat de geschiedenis van post, telefonie en telegrafie tentoonstelde, wordt de stap gemaakt naar een instituut (COM!) waar een breed publiek van (groot)ouders met kinderen, scholieren, studenten, zakelijke professionals en communicatiespecialisten kunnen ervaren wat communicatie behelst en wat de impact van communicatie is op de maatschappij en op zichzelf. De historische collectie biedt hiervoor de context: wie het verleden kent, begrijpt het heden en kan meedenken over de toekomst.

De kunst van communicatie

Communicatie speelt een cruciale rol op persoonlijk en maatschappelijk niveau. Communicatie kan bijdragen aan begrip of aan onbegrip. Iedereen heeft er mee te maken en ondervindt direct of indirect de impact van communicatie. De ontwikkelingen op het gebied van communicatie gaan razendsnel. Deze ontwikkelingen vragen om duidelijke spelregels en om mediawijsheid. Hoe duid je de hoeveelheid nieuws en informatie die op je afkomt, hoe bepaal je het verschil tussen nieuws en nepnieuws, tussen goede en minder goede bedoelingen en wat vinden we gewenste omgangsvormen op social media? Goed communiceren is een kunst en COM! wil mensen die kunst helpen verstaan.

Ontmoetingsplek

Musea zijn niet alleen getuige van gebeurtenissen uit het verleden, het zijn ook plekken die inspireren en aanzetten tot het vormgeven van de toekomst. Musea kunnen vanuit hun historie en collectie het initiatief nemen om visies en ideeën te helpen ontwikkelen. COM! wordt daarom een ontmoetingsplek voor een breed publiek, een plek om te leren, te doen en ervaringen uit te wisselen.

De museumvloeren vormen samen met de eventzalen, werk- en ontmoetingsruimtes een totaalconcept. Door middel van een actuele programmering waaronder workshops, lezingen en debat, wordt iedereen uitgenodigd zich (nog meer) bewust te worden van de manier waarop communicatie werkt. Bedrijven en instellingen kunnen bij COM! onder meer vergaderen, netwerken, presenteren en medewerkers laten trainen in communicatievaardigheden.

Tobias Walraven, directeur ad interim van het museum: *“De medewerkers en het managementteam dat de transitie begeleidt, hebben veel vertrouwen in het nieuwe concept, dat ook positief is ontvangen door beoogde zakelijke partners, publieksdoelgroepen en betrokken professionals uit het veld. We zien uit naar het moment waarop we de deuren weer kunnen openen en ons nieuwe museum kunnen presenteren aan het publiek”.*

Ontsluiting collectie

Het museum beschikt over een unieke historische collectie. Veel aandacht gaat uit naar een betere ontsluiting van deze collectie, onder meer door professionalisering van de registratie en digitalisering van zowel de museumcollectie als de bibliotheek. Objecten en catalogi kunnen in de toekomst ook online bekeken en geraadpleegd worden. Zo wordt de collectie voor een groter publiek toegankelijk en tegelijkertijd toekomstbestendig geconserveerd. Daarnaast blijft de collectie ook toegankelijk voor onderzoek.

Einde bericht

Noot voor de redactie/niet voor publicatie: contactpersoon bij het museum is Mathilde van den Berg, bereikbaar via 070-330 75 01 / 06-20 73 23 88, of via mvdberg@muscom.nl