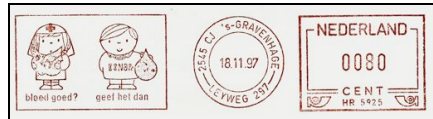


# (Reclame) boodschappen

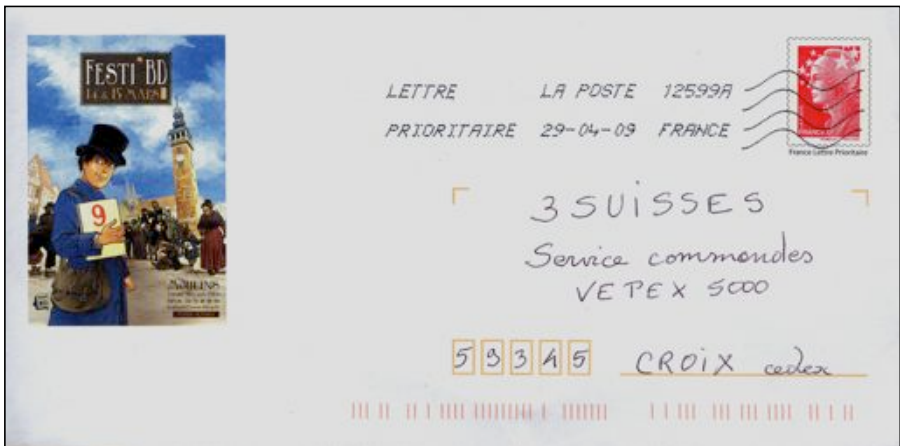
Sinds het fenomeen van de persoonlijke postzegels, eerst met tabje en tegenwoordig binnen het door TNT vastgestelde kader, zijn intrede heeft gedaan zien we daarop duidelijke en als zodanig bedoelde, reclameboodschappen. De mogelijkheden daarvoor zijn voor alle soorten van bedrijven en instellingen onuitputtelijk.



Een andere vrij recentelijk vorm van de reclameboodschap in de filatelie is de, vooral in Frankrijk veel toegepaste enveloppe met voorbedrukte postzegel en met op de linkerzijde een afbeelding met (reclame) boodschap (de zgn. "pap" - dat staat voor prêt a poster - zie afbeelding onderaan de pagina).

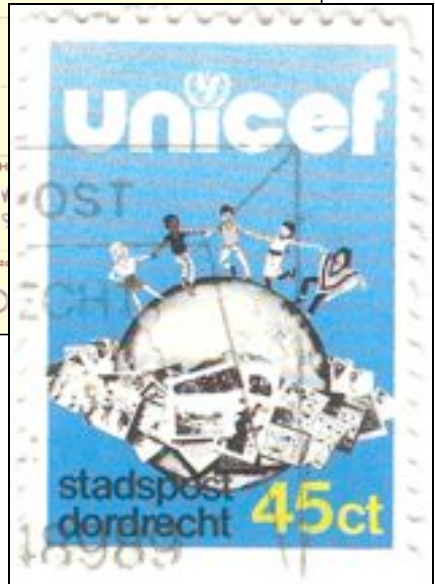


In de frankeermachinestempels is er al heel lang sprake van reclame. Vooral met ideëel, cultureel of toeristisch doel.





Al sinds de dertiger jaren zijn de Duitse en Oostenrijkse briefkaarten met toeristische reclame in de series „Lernt Deutschland/Österreich kennen“ (boven).



Kortom de (reclame) boodschap kan een zeer breed verzamelgebied met veel invalshoeken zijn.

- Jan Vogel



Maar ook de gewone postzegels bevatten al tientallen decennia lang al dan niet duidelijke reclameboodschappen. Meestal van educatieve, gezondheid georiënteerde of culturele aard.

