

# Priority-postdienst voor toeristen in Italië

**Als lid van de Studiegroep Zwitserland heb ik dit artikel eerder, in 2004, gepubliceerd in JUNGFRAUPOST, het mededelingenblad van deze studiegroep.**

De gang van zaken was als volgt:

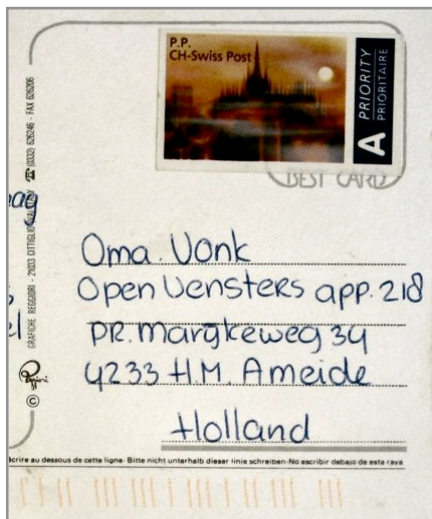
Voor een bedrag van Lit. 10.000 (Sfr.8) koopt men in Italië, in veel hotels en op campings, een postzegelboekje (afb. 1: onder;



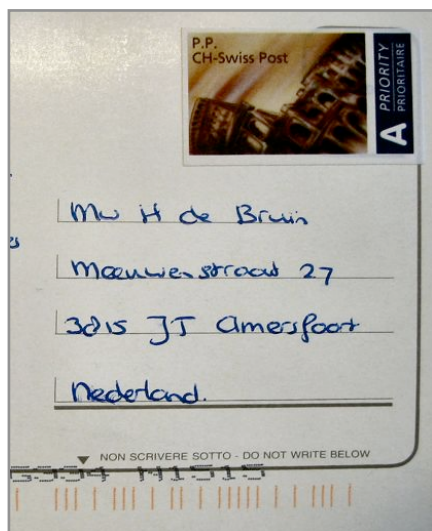
In 1996 is er door MT MONDIAL SERVICES SA-SUISSE, MONDIAL SPED-ITALIA en de Zwitserse PTT gezamenlijk een postdienst in het leven geroepen, die tot taak had de door toeristen in Italië verstuurde Ansichtkaarten sneller naar hun bestemming te brengen. Dat dit niet overbodig is, weten we eigenlijk allemaal: vakantiegroeten per kaart kunnen soms meer dan een week onderweg zijn en komen vaak aan, nadat de vakantiegangers zelf al weer hoog en droog thuis zitten.

met buiten- en binnenzijde van het 1e boekje) met daarin acht zegels, de z.g. Touristenmarken.

Deze zegels zijn alleen geldig voor gebruik op Ansichtkaarten, dus niet voor briefpost. Deze Ansichtkaarten worden gedeponeerd in speciaal daarvoor bestemde brievenbussen, die te herkennen zijn aan het opschrift "Swiss Post International" en die zich bevinden in ca. honderd hotels en campingkanten in de meest bekende Italiaanse toeristenoorden.



Dagelijks worden deze brievenbussen geleegd, waarna de kaarten via koeriers naar enkele verzamelpunten in Italië worden gebracht. Nog dezelfde dag gaan ze dan naar Bellinzona, waar de



Zwitserse PTT de verdere afhandeling en expeditie verzorgt.

Aangezien het niet om officiële postzegels gaat, mogen de kaarten niet afgestempeld worden. Echt gelopen kaarten kan men echter herkennen aan de rode streepjescode (afb. 2 en 3, hiernaast), die in Bellinzona door de codeermachines op de onderzijde van de kaarten wordt aangebracht.

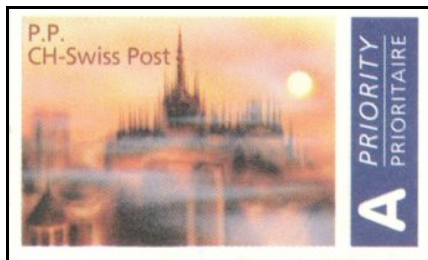
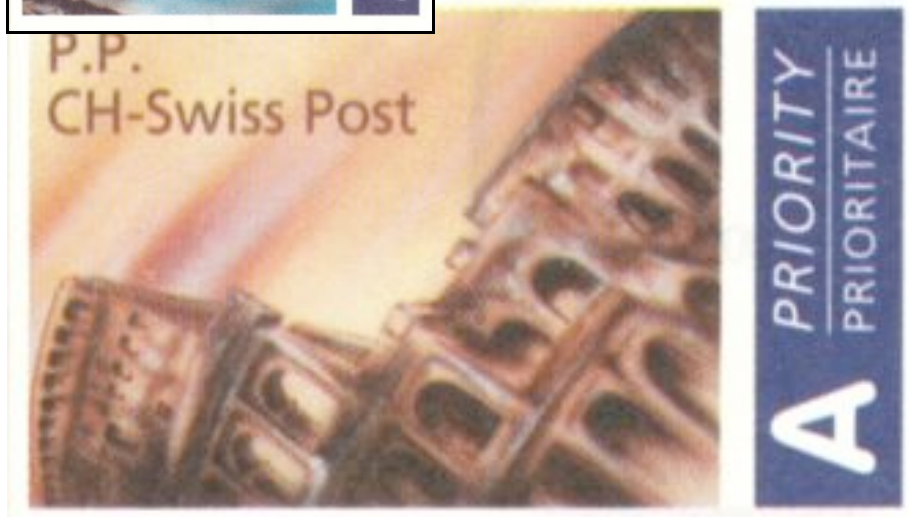
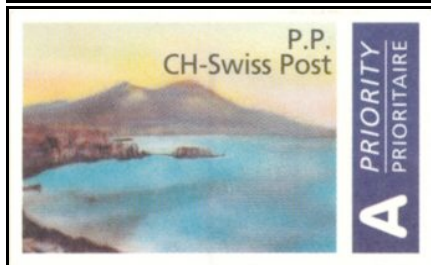
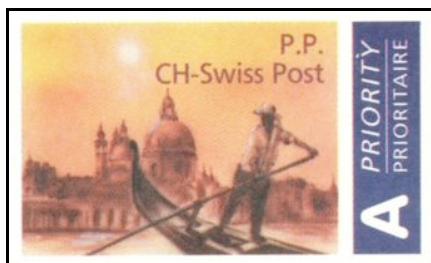
De Zwitserse post garandeert bezorging binnen Europa in 1 à 2 dagen, terwijl kaarten naar bestemmingen buiten Europa binnen 8 dagen op hun plaats moeten zijn. Het tarief van Lit. 1250 (Sfr 1,00) geldt voor alle bestemmingen ter wereld.



In 1998 zijn er vier nieuwe boekjes met Toeristenzegels uitgegeven. Elk boekje bevat acht zegels met dezelfde afbeelding, zodat er in totaal vijf verschillende zegels bestaan, te weten:

- een afbeelding van palmboom (1996, afb. 4, boven),
- een afbeelding van een gondelier

in Venetië met op de achtergrond de Santa Maria della Salute (1998, afb. 5, hieronder), een afbeelding van de baai van Napels (1998, afb. 6), een afbeelding van het Colosseum in Rome (1998, afb. onder), een afbeelding van de Dom van Milaan (1998, afb. 8, rechts).



Uit ondervinding weet ik, dat het erg moeilijk is om echt gelopen ansichtkaarten met deze zegels (die men ook wel als vignetten aanduidt) te vinden. Nog moeilijker is het om complete postfrisse boekjes op de kop te tikken. De Schweizer Briefmarken Katalog noteert hiervoor dan ook relatief hoge prijzen.

De boekjes zijn indertijd ook verkocht via de filatelistische dienst van de Zwitserse PTT, maar werden niet in het abonnement geleverd.

–G.J.A. Swart